

MÍSTNÍ ROZVOJOVÁ STRATEGIE (MRS)¹

ÚZEMÍ PŮSOBNOSTI

MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY

Obsah

Slovníček pojmů	2
Seznam použitých zkratk	2
Metodika tvorby MRS.....	3
Čl. 29 - Komunitně vedené Místní rozvojové strategie	3
Aplikace základních principů tvorby veřejných strategií.....	4
Struktura MRS	6
Místní rozvojová strategie.....	6
ÚVOD – PŘEDSTAVENÍ MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY	6
ANALYTICKÁ ČÁST.....	6
STRATEGICKÁ ČÁST.....	7
IMPLEMENTAČNÍ ČÁST.....	8
Programové rámce	9
Schvalování MRS v území	9
Komunitní projednávání.....	9
Schválení návrhu MRS.....	10
Posouzení SEA	10
Schválení finální verze strategie všemi zastupitelstvy z území působnosti MAS.....	11
Schválení finální verze MRS rozhodovacím orgánem MAS	11
Definice základních principů indikátorové struktury	12
Způsob výběru MRS.....	14
Ilustrativní příklad struktury integrované strategie rozvoje území.....	15

Verze 13. 9. 2012

¹ Odráží název aplikovaný ve společných nařízeních - local development strategy

Slovníček pojmů

Aarhuská úmluva

Akce (viz čl. 29 e)

Akční plán

Akční plánování

Cílové skupiny - Jaké používat typy? Jaké členění?

CSF fondy

Člen místního partnerství

Dohoda o partnerství

Expertní část zpracování strategie

Finanční plán strategie

Fokusová skupina – je plánovaná diskuse v rámci malé skupiny (4–12 osob) dotčených obyvatel, která je facilitována zkušeným moderátorem.

Implementační struktura

Implementační struktura MAS

Indikátorová struktura

Metodika

Metrika

Místní partnerství - popis

Opatření pro hodnocení

Opatření strategie

Participativní část zpracování strategie

Řešitelský tým

Řízení organizace – definice a oddělení od Vedení organizace, jaký je rozdíl od Vedení organizace?

Schvalovací protokol

Tvorba vize komunity

Vedení organizace – definice a oddělení od Řízení organizace, jaký je rozdíl od Řízení organizace?

Vstupy strategie

Výstupy strategie

Zpracovatel SEA

Seznam použitých zkratk

CPKP – Centrum pro komunitní práci

DSO – dobrovolný svazek obcí

EIS

EZFRV – Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova

GIS

CHKO – Chráněná krajinná oblast

IS SEA – Informační systém SEA

KVMR – komunitně vedený místní rozvoj

MMR – Ministerstvo pro místní rozvoj

MRS – Místní rozvojová strategie

SSR – Společný strategický rámec

Metodika tvorby MRS

Tvorba strategie se primárně řídí Článkem 29 **Ustanovení společných nařízení**

Čl. 29 - Komunitně vedené Místní rozvojové strategie²

- 1) Komunitně vedené strategie místního rozvoje musí obsahovat alespoň tyto prvky:
 - a) vymezení rozlohy a počtu obyvatel, na které se vztahuje strategie;
 - b) analýzu rozvojových potřeb a potenciálu této oblasti, včetně analýzy silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb;
 - c) popis strategie a její cíle, popis integrovaného a inovativního charakteru strategie a hierarchie cílů, včetně měřitelných cílů pro výstupy nebo výsledky. Pro výsledky mohou být cíle vyjádřeny v kvantitativních a kvalitativních hlediscích. Strategie musí být v souladu s příslušnými programy všech fondů SSR, z nichž se předpokládá finanční podpora projektů;
 - d) popis procesu zapojení veřejnosti do realizace strategie;
 - e) akční plán ukazuje, jak jsou cíle převedeny na akce;³
 - f) popis řízení a kontroly opatření strategie, demonstrování schopnosti místní akční skupiny realizovat strategii a popis konkrétních opatření pro hodnocení;
 - g) finanční plán strategie⁴, včetně plánovaného (indikativního) rozdělení týkající se relevantních fondů SSR⁵.
- 2) Členské státy stanoví kritéria pro výběr komunitně vedených místních rozvojových strategií.
- 3) Komunitně vedené místní rozvojové strategie jsou vybírány výborem zřízeným pro tento účel příslušnými řídicími orgány programů.
- 4) První kolo výběru komunitně vedených místních rozvojových strategií musí být dokončeno do dvou let ode dne nabytí platnosti Dohody o partnerství. Členské státy si mohou vybrat další místní rozvojové strategie po tomto datu, ale zpravidla nejpozději do 31. prosince 2017.
- 5) Rozhodnutím o schválení strategie místního rozvoje ze strany řídicího orgánu jsou stanoveny indikativní přiděly z relevantních fondů SSR. Musí také stanovit role orgánů odpovědných za provádění příslušných programů pro plnění všech úkolů týkajících se strategie⁶.
- 6) Populace oblasti uvedená v odst. 1 písm. a) nesmí být nižší než 10 000 a vyšší než 150 000 obyvatel. Odchylka omezení počtu obyvatel mimo 10 000 a 150 000 obyvatel může být snížena nebo zvýšena, tam kde je nutnost pro takovou odchylku, je třeba vzít v úvahu řádně odůvodněná specifika územních rysů dané oblasti.

² Zde bude zařazena finální oficiální verze

³ Jednotlivým cílům strategie jsou přiřazeny konkrétní plánované akce (projekty)

⁴ Definování finančních potřeb pro naplnění jednotlivých cílů strategie s uvedením předpokládaných zdrojů – např. vlastní zdroje podnikatelů či rozpočty obcí, národní grantové zdroje, zdroje nadací či dotace EU

⁵ V části strategie obsahující Programové rámce budou definovány požadavky na odpovídající dotační programy a k nim přiřazené fondy

⁶ Týká se řídicích orgánů jednotlivých dotačních programů

Aplikace základních principů tvorby veřejných strategií⁷

- 1) Strategie jsou připravovány transparentně a s místní znalostí problémů, do přípravy strategie je zahrnut široký okruh zainteresovaných a zúčastněných stran.
- 2) Strategické materiály musí být připraveny v podobě a kvalitě, která umožní nejvyššímu rozhodovacímu orgánu MAS, který schvaluje finální verzi znění strategie, informované a odpovědné rozhodnutí.
- 3) Strategie jsou zaměřené (zacílené) na řešení konkrétních významných problémů – v případě MRS na integrovaný rozvoj území působnosti MAS v širokém spektru potřeb.
- 4) Strategii MAS nelze připravovat izolovaně: je třeba brát ohled a do strategie zapracovávat strategie nižších územních celků v území působnosti MAS – územně-plánovací dokumentace obcí, strategické dokumenty obcí (např. Programy obnovy venkova), strategické dokumenty dobrovolných svazků obcí, plány péče chráněných území (zejména velkoplošných), strategické dokumenty rozvoje firem, komunitní plány sociálních služeb apod. Ohled je třeba také brát na strategické dokumenty vyšších územně-správních celků, včetně ohledu na strategický rámec EU v části Programových rámců.
- 5) Vznikající strategie mají definovaný předpokládaný způsob financování jejich realizace.⁸
- 6) Strategie jsou vytvářeny na základě reálných potřeb (CO?) zjištěných na základě doložitelného průzkumu regionu, přístup k tvorbě strategií je založený na důkazech (PROČ?). Je hodnocen vztah mezi potřebou, předpokládaným naplněním, reálným přínosem a dopady strategií⁹.
- 7) Strategie zahrnují konkrétní a adresná opatření včetně návrhů typů projektů v nich obsažených, jasně určují odpovědnost za dosažení vytyčených cílů, definují implementační strukturu a procesy, stanovují metriky (a indikátory) pro měření úspěšnosti a postupu jejich implementace. V MRS je třeba definovat cílové skupiny¹⁰ a ne příjemce dotací, tzn., pro koho budou jednotlivé cíle strategie výhodné, komu pomůže jejich naplnění. Je třeba vzít v úvahu i vzájemné vztahy a vazby v území, případná rizika realizace (pokud by to pro některé cílové skupiny připadalo v úvahu).
- 8) Efektivita opatření realizovaných v rámci strategie je průběžně evaluována (je třeba stanovit reálné monitorovací indikátory a průběžné a cílové stavy, které lze prokazatelně sledovat), pro úpravu indikátorů v průběhu realizace strategie jsou navrženy korektivní mechanismy. Je třeba stanovit odpovědnost za jednotlivá opatření strategie.
- 9) Každá strategie musí mít svého vlastníka¹¹, který bude mít celkovou odpovědnost za strategii, respektive za splnění cílů strategie a realizaci očekávaných přínosů. Obecně by v rámci tvorby strategie měly být zodpovězeny následující základní otázky:
 - a) proč je daná strategie vytvářena,

⁷ Pro přípravu lze jako inspiraci použít Metodiku přípravy veřejných strategií zpracovanou společností Ernst & Young, s.r.o. pro Ministerstvo financí ČR

⁸ Definuje MAS na základě místní znalosti rozložení finančních zdrojů a potřeb definovaných ve strategii – tedy všechny cíle strategie musí mít definovaný zdroj, ze kterého lze daný cíl (pravděpodobně) realizovat - strategie musí posoudit zejména vlastní potenciál území a zaměřit se na to, co je třeba rozvíjet

⁹ Zde by to chtělo zpracovat podkladový model návaznosti

¹⁰ Strategie definuje, komu daný cíl strategie přinese prospěch a ne kdo bude akci (projekt) k naplnění cílů realizovat

¹¹ Vlastníkem strategie je ten, kdo ji vytváří a především je odpovědný za její naplnění regionu své působnosti. Odpovědnost za plnění cílů strategie je směřována ke komunitě – není myšlena k jakýmkoliv strukturám nad územím působnosti MAS. Implicitně je vlastníkem strategie místní partnerství (MAS), strategii realizuje právnická osoba MAS – je jejím koordinátorem.

- b) co daná strategie řeší (jaký problém) včetně jeho kvantifikace,
- c) jak bude daný problém řešen,
- d) kdy se bude problém řešit a kdy bude vyřešen,
- e) kdo bude problém řešit,
- f) kolik bude dané řešení stát¹²
- g) jak dlouho daná strategie platí (v tomto případě od 1. 1. 2014¹³ do 31. 12. 2022)
- h) jaká je cílová skupina jednotlivých opatření strategie a v nich obsažených projektů
- i) zda a co může realizaci strategie ohrozit, jak se bude takové situaci čelit
- j) jak a kdo bude vyhodnocovat, zda se při implementaci strategie dosahuje stanovených cílů s definicí odpovědností, harmonogramem evaluace a komunikačním plánem

¹² Vyčíslení nákladů na vyřešení daného problému

¹³ Zde je třeba počítat s korekcemi

Struktura MRS

Nejdříve široká strategie a teprve následné zpracování Programových rámců. Důležitá otázka pro zpracování MRS je PROČ => následné stanovení klíčových problémů a jejich pořadí. Důležité je stanovení kvantifikovaných monitorovacích indikátorů = VSTUP > VÝSTUP > VÝSLEDEK

Místní rozvojová strategie

Široká multisektorová strategie zpracovaná na základě komunikace s aktéry v regionu, doložená realizací plánování v rámci MAS, obsahující kompletní problematiku území s definováním všech rozvojových směrů. Definice poptávky komunity bez ohledu na zdroje financování. Je třeba definovat a především podložit jednotlivé požadavky, primární zpracování potřeb regionu s vyčíslením poptávky bez znalosti (reflexe) témat dotačně podporovaných oblastí.

ÚVOD – PŘEDSTAVENÍ MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY

OBSAH

- identifikace právnické osoby (název, IČ, právní forma)
- přehled členů místní akční skupiny
- historie a zkušenosti místní akční skupiny
- způsob zpracování MRS (popis zapojení veřejnosti a členů místního partnerství apod.), popsat odděleně expertní a participativní část
- přehled členů týmu pro tvorbu strategie

ANALYTICKÁ ČÁST

Samostatně analyzovat území velkoplošných chráněných území (CHKO, Národní parky – dále jen VCHÚ) – v případě, že VCHÚ leží na území více MAS, je třeba ve spolupráci všech MAS zpracovat analýzu pro celé území VCHÚ, která pak bude součástí MRS všech MAS na území VCHÚ. Pokud má toto území již strategický dokument již zpracovaný, lze jej použít.

Analýza musí být zpracována jako problémová, s jasnou vazbou na implementační část (cílem není detailní popis území, ale shrnout podklady pro strategickou a implementační část dokumentu).

U analýzy je třeba jasně definovat, vůči jakému územnímu celku jsou data území MAS porovnávána¹⁴.

OBSAH

- vymezení území (rozloha, počet obyvatel, správní území obcí včetně počtu místních částí, shodné charakteristiky, specifika)
- vyhodnocení stávajícího potenciálu¹⁵, definování negativ a pozitiv území

¹⁴ Porovnání území působnosti MAS s územím kraje nebo ČR

¹⁵ Bude přesně definován rozsah statistických podkladů nebo rozsah oblastí

- analýza rozvojových potřeb
- lidský a finanční potenciál
- návaznost na jiné strategické dokumenty (ÚPD obcí, strategické dokumenty obcí, strategické dokumenty DSO, ÚPD VÚC apod.)
- SWOT analýza
- Závěry jednotlivých analýz

STRATEGICKÁ ČÁST

Samostatně zpracovat strategii území VCHÚ – v případě, že VCHÚ leží na území více MAS, je třeba ve spolupráci všech MAS zpracovat strategii pro celé území VCHÚ, která pak bude součástí MRS všech MAS na území VCHÚ. Všechny MRS musí jednoznačně reflektovat plán péče VCHÚ a při zpracování MRS spolupracovat navzájem a se správou VCHÚ

OBSAH

- stanovení cílů a priorit
- integrační prvky¹⁶
- inovativní¹⁷ (jiné způsoby nebo metody řešení současných problémů než bylo v regionu doposud obvyklé, tradiční, používané) prvky
 - radikální inovace – podstatná změna od současného stavu¹⁸
 - přírůstková inovace – navazuje ve své podstatě na současný stav¹⁹
 - zajištění udržitelnosti inovace
 - Vybudování vztahů s širším okolím
 - Zajištění převoditelnosti, možnost aplikace v jiném kontextu nebo využití pro další pokračování
 - Nutnost neustálé spolupráce s ostatními subjekty. Inovace je interaktivní proces, který zahrnuje i zpětnou vazbu od expertů a od cílových skupin.
- akční plán (popis způsobu dosahování cílů a priorit prostřednictvím Programových rámců a Individuálních projektů)
- VSTUPY – finanční plán (resp. rámcový rozpočet²⁰ na projektové úrovni)
- VÝSTUPY, VÝSLEDKY – kvantifikované a měřitelné indikátory výstupu, výsledku, časový harmonogram návazností
- disponibilní zdroje území (návaznost na RUD u obcí, předpoklady zdrojů u NNO a podnikatelů)²¹

¹⁶ Definice oblastí, které mají v území zajistit sjednocující, spojující, slučující charakter aktivit

¹⁷ Jaký je rozdíl mezi kreativitou, dobrým nápadem a inovací? Inovace je více než pouhá myšlenka nebo nápad. Je to implementace, uvedení nápadu v život. Nedá se zaměřovat s kreativitou. Kreativita je v podstatě dovednost, zatímco inovace představuje proces, který začíná nápadem nebo představou a poté následují různé stupně vývoje, které vyústí do samotné implementace. Jak idea, tak kreativita jsou jistě nedílnou součástí inovace, nicméně ani jedna z nich sama o sobě nepostačuje k úspěšnému rozvinutí tvůrčí myšlenky k naplnění inovace. Inovace je úspěšné využívání nových myšlenek. Co vyžaduje úspěšná inovace > Nadefinování cílů, Naplánování aktivit tak, aby vedly ke splnění stanovených cílů, Spolupráce, Monitorování výsledků, Komunikace, Štěstí a správné načasování

¹⁸ zahrnuje zavedení radikálně nových výrobků nebo služeb, na jejichž základě vznikají nové podniky nebo celá odvětví nebo které způsobují výrazné změny celých odvětví a vedou ke tvorbě nových hodnot

¹⁹ zahrnuje modifikace, zdokonalení, zjednodušení, konsolidaci, posílení stávajících produktů, procesů, marketingových a organizačních metod. Do této kategorie spadá většina inovací.

²⁰ Kolik bude dané řešení stát – předpokládané náklady na naplnění cílů prostřednictvím projektů formou odborného odhadu.

²¹ Odborný odhad volných investičních a neinvestičních zdrojů v území, které mohou být použity pro naplňování cílů strategie

IMPLEMENTAČNÍ ČÁST

Výhody implementační struktury MAS (vypořádání se s níže uvedenými body je součástí strategie):

- blízkost žadatelů
- odfiltrování informačních šumů
- zajištění sledování a výkladu pravidel pro žadatele (pozor na vyváženost mezi právní řečí a nesprávnými, byť lidovými formulacemi. Závazná je pouze díkce nařízení, domácí legislativy a nelegislativních úprav)
- pomoc žadatelům při zpracování žádostí formou konzultací a poradenství²²
- průvodcovství žadatele realizací projektu a jeho zdárným ukončením a proplacením
- kontrola udržitelnosti²³ u zrealizovaných projektů, výstražný systém realizátorům v případě ohrožení udržitelnosti
- místní znalost - monitoring území

OBSAH

- organizační struktura, rozdělení a jasné definování odpovědnosti
 - Striktní definice a oddělení vedení a řízení organizace a MAS²⁴
 - Striktní definice a oddělení administrativních procesů (konzultací, poradenství, příjem žádostí, apod.) od rozhodovacích a kontrolních procesů (hodnocení a bodování žádostí, výběr projektů, monitoring)
- management a personální zázemí
- technické zázemí a hospodaření (samofinancování, fundraising, vnitřní finanční zdroje,...)
- definice typů konzultací²⁵ a co vše je do ní zahrnuto (konkrétní definice se striktním oddělením poradenství v rámci implementace KVMR a poradenské činnosti v rámci ekonomické činnosti)
 - konzultace v rámci administrativy komunitně vedeného místního rozvoje poskytovaná zdarma
 - poradenství – definovaný rozsah služeb a jejich ocenění (ceny se mohou v čase měnit)
- definice standardizovaných procesů (administrativní a organizační postupy apod.)
- popis procesu výběru projektů a kontroly jejich realizace²⁶
 - budování kapacit místních aktérů k rozvoji a provádění operací (administrativa MAS může poskytovat konzultační a poradenskou činnost, nesmí však pro/za žadatele žádosti zpracovávat s ohledem na zajištění transparentnosti);
 - vypracování nediskriminačního a transparentního výběrového řízení a kritérií pro výběr projektů, která vyloučí jakýkoliv střet zájmů, a která musí zajistit, aby alespoň 50 % hlasů v rozhodnutí o výběru projektů bylo partnerů z neveřejného sektoru, a umožňovala výběr na základě písemného postupu²⁷;

²² V celém procesu je zásadně rozdělena administrativa (včetně poradenství) – řeší kancelář MAS a výběr projektů – řeší orgány MAS

²³ Předpokládá se přesun povinností směrem k MAS – již dnes má MAS povinnost kontroly udržitelnosti v dohodě

²⁴ Přehledné a průhledné stanovení rozhodovacích, kontrolních, monitorovacích a výběrových funkcí, stanovení odpovědností zákonných orgánů, definice provázání či oddělení jejich povinností s činností orgánů MAS a návaznost na administrativní (implementační) struktury

²⁵ Žadatel musí dopředu znát podmínky, zda je konzultace poskytována v rámci režii dotačního programu nebo jde o placenou konzultaci – jde především o transparentnost procesu

²⁶ Čl. 30 odst. 3 Ustanovení společných nařízení – vložit oficiální překlad

²⁷ Obdobně jako je dnes stanoven písemný postup (předpis) výběru projektů – díkce společných nařízení

- v rámci procesu výběru projektů a kontroly jejich realizace zajišťuje MAS kontrolu toho, zda projekt je v souladu s komunitně vedenou místní rozvojovou strategií a které její priority a opatření projekt naplňuje
 - přípravu a zveřejnění výzvy k předkládání návrhů nebo pokračující postup pro předkládání projektů, včetně stanovení výběrových kritérií;
 - přijímání žádostí o podporu a jejich posuzování;
 - výběr projektů a stanovení výše podpory a případně předložení návrhů na orgány odpovědné za konečné ověření způsobilosti před schválením;
 - sledování na území prováděné komunitně vedené strategie místního rozvoje a podporovaných projektů a provádění zvláštních hodnotících činností²⁸ souvisejících s místní rozvojovou strategií.
- monitoring a evaluace činnosti kanceláře MAS a MAS
 - plán vnitřního rozvoje organizace
 - rámcový rozpočet financování celého chodu MAS (stanovení potřeba a plánovaných zdrojů)²⁹

Programové rámce

Upozornění: Obsah dokumentu(ů), který(é) budou součástí MRS, bude definován ve zvláštním metodickém dokumentu

Obdoba dnešního Strategického plánu Leader v rámci Programu rozvoje venkova pro jednotlivé relevantní operační programy.

Definice Fichí (opatření) realizujících část MRS navazujících na témata daného OP.

Schvalování MRS v území

Komunitní projednávání

Základním principem metody Leader je přístup „zdola nahoru“, tzn. s co největším zapojením (participací) místních aktérů ve všech fázích zpracování a implementace MRS. Účast veřejnosti na popisu situace (v analytické části)³⁰, potřeb místních komunit a cílů různých sektorových, profesních či zájmových skupin (ve strategické části) nejen přináší zpracovateli důležité informace, ale má významnou roli procesní: rozšiřuje „vlastnictví“³¹ strategie na místní komunitu, předchází konfliktům a problémům při realizaci strategie (naopak střety při komunitním projednávání a diskuse nad jejich řešením jsou „šťávou“, která posouvá strategii kupředu), pomáhá vytvářet synergie, zvyšuje sebevědomí místních obyvatel a rozvíjí místní sociální kapitál.

Participativní vznik strategické části a akčního plánu je samozřejmě náročnější na organizaci a čas než čistě expertní zpracování. MAS s tím musí počítat při plánování harmonogramu i rozpočtu pro

²⁸ Např. monitoring naplňování místní rozvojové strategie i v oblastech mimo dotační programy = místní znalost území

²⁹ Definice předpokládaných zdrojů financování

³⁰ Vnímání regionu a jeho problémů, které je třeba řešit, místními obyvateli. Posloupnost aktivit není prioritou.

³¹ Vlastnictví není vázáno na to, kdo ji hradí, ale kdo ji vytváří – tedy komunita – místní partnerství, které by mělo záležet na tom, aby byla strategie všeobecně přijímána a především naplňována

zpracování MRS. Nezbytné je zapojení dalších odborníků (facilitátorů, moderátorů atd.) a využití speciálních metod, které jsou dobře popsány v odborné literatuře³². Komunitní projednávání musí být nejen efektivní, ale pro účastníky zajímavé a motivační. Toho může být dosaženo i zapojením místních lidí všech věkových skupin do organizace akcí (např. při facilitaci malých skupin, zapisování apod.)

Základní etapy a možné nástroje komunitního projednávání MRS:

- 1) Analýza (dotazníkové šetření, tematické skupiny dotčených skupin aktérů při sběru dat a hodnocení dosavadní situace apod.)
- 2) Formulace cílů (kulaté stoly, pracovní skupiny, dotazníkové šetření projektových záměrů, metoda tvorby vize komunity apod.)
- 3) Stanovení priorit (pracovní skupiny využívající při jednání např. metody brainstormingu a preference priorit, akční plánování, tvorba vize komunity apod.)
- 4) Plán implementace (pracovní skupiny, veřejné setkání s připomínkováním, možnost korespondenčního připomínkování apod.)

Základním a z hlediska metody Leader minimálním je veřejné projednávání v rámci posuzování SEA (viz kapitola Posouzení SEA). Nepostačuje ovšem pro zpracování strategie.

Pokud je participativní plánování založeno na dlouhodobé činnosti oborových nebo sektorových pracovních skupin, je nezbytné dbát o vzájemnou informovanost a komunikaci mezi těmito skupinami.

Důležitý je komunikační nástroj, který mohou účastníci projednávání sdílet a je pro ně srozumitelný a snadno dostupný (např. speciální sekce na internetové stránce s moderovanou diskusí, vývěska na veřejně dostupném místě, výstava s grafickými a textovými výstupy dosavadního plánování a možností připomínkovat je apod. Zveřejněný přehled a harmonogram těchto možností, stejně jako jistá pravidelnost v pořádání komunitních akcí, přispívají k větší úspěšnosti. Plán komunikace s veřejností (komunikační strategie) by proto měl vzniknout hned v úvodní fázi přípravy zpracování MRS.

Schválení návrhu MRS

Navržená verze MRS je projednána konferencí/setkáním aktérů³³ z území působnosti MAS a následně je návrh schválen rozhodovacím orgánem MAS.

Posouzení SEA³⁴

(zde bude ještě na meziúrovňové úrovni projednána varianta posuzování SEA, její nutnost či možnost řešení formou Vzorových formulářů)

Návrh Integrované strategie rozvoje území místní akční skupiny (MRS) – tedy finální zpracovaná varianta, ale regionem zatím neschválená MRS (rozhodovací orgán MAS schválí finální verzi strategie

³² Např. publikace Nadace VIA, Nadace Partnerství, PDCS, CPKP – popisují konkrétní metody efektivních participativních procesů. K facilitaci je zajímavá např. Bednařík, A.: Facilitace. Aisis, 2008

³³ Finální veřejné projednání na setkání aktérů

³⁴ Pouze v případě, že bude posouzení SEA požadováno

až po výsledcích SEA) – bude podroben procesu posuzování vlivů na životní prostředí (tzv. proces SEA) dle § 10a odst. 1 písm. a) zákona č. 100/2001 Sb., o posuzování vlivů na životní prostředí, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“). Na MRS se jako na strategii, která je schvalovaná zastupitelstvem (finální verzi po posouzení SEA budou schvalovat všechna zastupitelstva na území působnosti MAS), vztahuje § 3 písm. b) zákona. Tato strategie nepatří mezi koncepce uvedené v § 10a odst. 2 zákona, tzn., že musí být příslušnému úřadu předloženo oznámení koncepce dle § 10c zákona a zahájeno zjišťovací řízení dle § 10d zákona.

Samotný proces posuzování trvá u SEA 3–4 měsíce (do tohoto času se nezapočítává čas potřebný na zpracování dokumentace – EIS), je tedy třeba při přípravě MRS s touto lhůtou počítat v harmonogramu tvorby MRS. Teprve po zpracování všech podnětů v rámci posuzování SEA a vydání stanoviska k posouzení vlivu provádění koncepce na životní prostředí a veřejné zdraví (tzv. stanovisko SEA) bude danou MRS schvalovat odpovědný orgán v rámci území MAS a ve finále pak všechna zastupitelstva obcí na území MAS. Bez stanoviska SEA ke koncepci nemůže být koncepce schválena.

Schválení finální verze strategie všemi zastupitelstvy³⁵ z území působnosti MAS

Zastupitelstva všech obcí a měst na území působnosti MAS musí schválit finální verzi MRS. Schválení této finální verze ISRÚ obecním zastupitelstvem musí předcházet závěrečnému schválení rozhodovacím orgánem MAS.

Text usnesení:

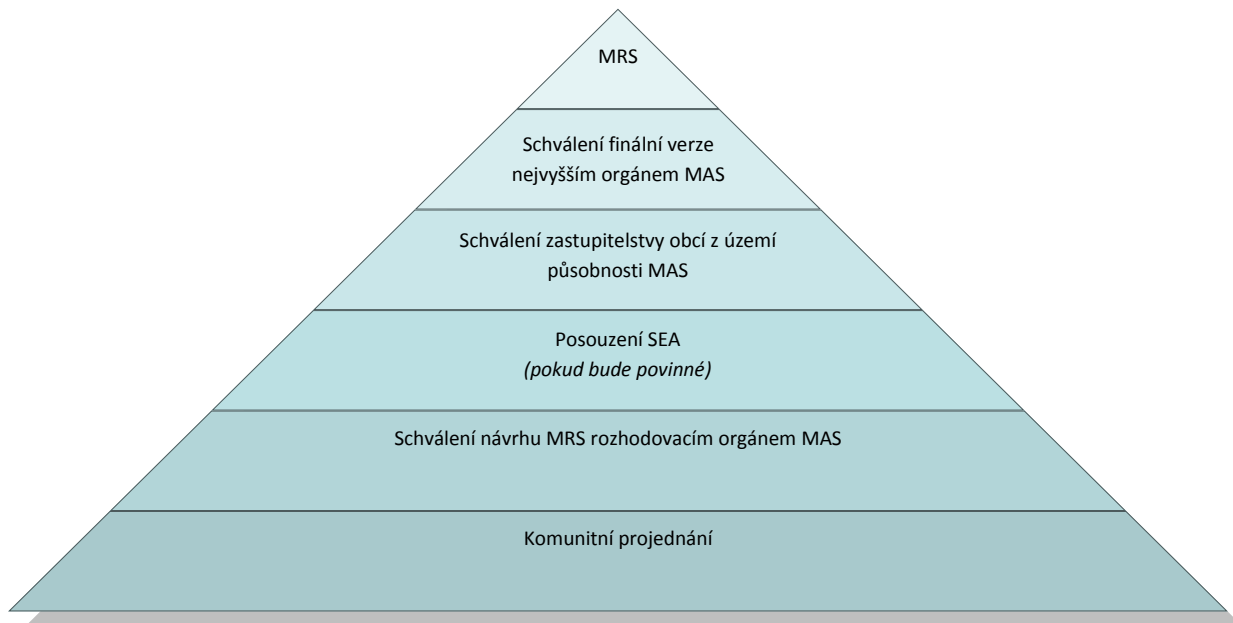
- 1) Zastupitelstvo obce (městyse, města) schvaluje, že správní území obce (městyse, města) XXX je součástí regionu XXX a územím působnosti místní akční skupiny XXX.
- 2) Zastupitelstvo obce (městyse, města) schvaluje úplné znění Integrované strategie rozvoje území regionu XXX na období 2014–2020 jako platnou územní strategii pro správní území obce XXX a potvrzuje její návaznost na územně plánovací dokumentaci obce³⁶.
- 3) Zastupitelstvo obce (městyse, města) pověřuje starostu podpisem schvalovacího protokolu.

Schválení finální verze MRS rozhodovacím orgánem MAS

Finální verze zpracovaná na základě výsledků projednávání SEA, bude po dokončení procesu schválena rozhodovacím orgánem MAS. Tato verze bude postoupena do schvalovacího procesu veřejné správy.

³⁵ Je dáno nutností závaznosti strategie pro správní území obce – proces doplněn po dohodě se SMO ČR a SMS ČR

³⁶ V případě že obec má ÚPD zpracovanou



Definice základních principů indikátorové struktury

Způsob výběru MRS

Výběr bude proveden ve dvou kolech. V prvním kole bude posuzována MRS jako celek co do technického obsahu strategie (je v ní vše, co je požadováno v rámci tohoto dokumentu) a co do návazností (jsou v ní logické návaznosti analýzy, strategických záměrů a monitorovacích indikátorů). Ve druhém kole budou hodnoceny Programové rámce (obdoba dnešního Strategického plánu Leader) společnou hodnotitelskou komisí s ohledem na návaznost na MRS a naplňování cílů strategie Evropa 2020, Dohody o partnerství a cíle programu, pro který je Programový rámec připraven.

Pro jednoduchost prvního kola hodnocení MRS bude ve spolupráci MZe a MMR definován seznam odborníků (oponentů), ze kterých si budou moci MAS vybrat, a kteří zpracují na MRS dané MAS oponentský posudek. Oponenti mohou také působit jako poradci při zpracovávání strategie. Tento posudek bude primárně zaměřen na posouzení návazností a logiky strategie a hodnocení dokazování potřebností a definici monitorovacích kritérií.³⁷

Vybraná strategie k realizaci musí splnit technické náležitosti obsahu strategie a obdržet kladný oponentský posudek.

³⁷ Předpokládá se, že financování nákladů oponentů bude možno z technické pomoci – je nutno projednat.

Ilustrativní příklad struktury integrované strategie rozvoje území

