

INOVACE

- Strategie by měly mít inovační charakter. Cílem by mělo být zavádění nových nápadů a přístupů v rámci oblasti a neměly by lpět na zavedených stereotypch. Inovace mohou mít mnoho různých podob, které všechny účinně přispívají k inovativnímu charakteru strategie: nové služby, nové produkty, nové metody organizace, sociální inovace apod. Inovace by měly být posuzovány ve vztahu k místní situaci a jejich účinnost pak ve srovnání se stávajícími metodami a řešeními uplatňovanými v tomto území: akce, která je inovativní v určitém místě, mohla být již použita někde jinde.

Podklad pro školení SCLLD