

Zápis z pracovní cesty na OECD konferenci se zaměřením na kreativitu, pracovní místa a místní rozvoj

LEED program: program zaměřený na místní ekonomii a rozvoj zaměstnanosti

Datum a místo konání: 18-19. dubna 2016, Venice, Itálie



OECD: Multidisciplinární, mezivládní organizace 34 členských zemí, její hlavní poslání je pomoci vládám ve společném úsilí za silnější, čistší, spravedlivější globální ekonomii. Tohoto úsilí je dosahováno ve více než 250 pracovních skupinách a výborech a ve spolupráci s Evropskou komisí.

Pracovní cesty se účastnili: Kateřina Sobotková, Veronika Hubová a Gustav Charouzek

Zajímavé části programu:

1. Uvedení do problematiky „Lídři, kultura a místní rozvoj“



K lokálnímu rozvoji potřebujeme především komunitu, vycházet z historie a místních hodnot. Nechtít místní kulturu a historii nahradit něčím novým, ale hledat nové kreativní řešení, jak propojit historii a místní specifika

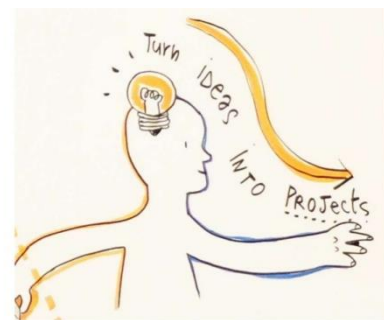
a hodnoty se současností, jak na ně navázat komunitu. Je důležité pracovat s lidmi. Je velmi důležité zapojení mladých a kreativních lidí do rozvoje a regenerace území.

Lokální firmy by měly do svých strategií zahrnovat místní zdroje, využívat kulturu a historii, zapojit mladé, kreativní lidi a dát jim

šanci uskutečnit jejich zajímavé nápady.

„Restarting the city“ – jak propojit lokální ekonomiku, jak správně zapojit veřejnost, jak a kde spolupracovat?

- **Zdroje** (místní kultura, historie) by se měly oživit a propojit se současnými potřebami, je to něco, co již existuje, stačí ji najít a využít potenciál
- **Historie** je velmi důležitým faktorem, jehož prvky by měly být brány v potaz, využít zkušenosti a příběhy z minulosti a přenést je do současných podmínek
- **Generace mladých lidí** jsou hnacím pohonem území/města – měly by se podporovat jejich nápady a vize, nabídnout jim podporu a prostřednictvím konkurence, soutěže v nich podnítit aktivitu
- Důležitý je **kontakt s veřejností** – uspořádat komunitní projednávání s místními obyvateli, mladými lidmi, firmami, zapojit je do rozvoje území, podpořit v nich soutěživost, konkurenci
- **Spolupráce s univerzitami** hraje velmi zajímavou roli v místním rozvoji, na její půdě vzniká mnoho zajímavých nápadů a myšlenek, spolupráci lze tyto zajímavé myšlenky přetvořit v projekty, tím také podpořit a rozvíjet potenciál mladých lidí a zapojit je do procesu budování a rozvíjení
- Vytvořit takové podmínky, které by **mobilizovaly soukromý sektor**
- Ukázat, jak pracovat s omezenými zdroji
- **Příklady** – Paisley museum ve Velké Británii, World fair – Berlín, Pompeia – Sao Paolo



Na fotografii je grafické zpracování průběhu konference, seminářů a workshopů, zachycuje a zvýrazňuje hlavní body a myšlenky řešených témat.



2. Zajímavé, inspirativní projekty

- **Posun kulturního vnímání vzdělávání v širším zázemí Manchesteru**

Projekt financovaný městem a ESF fondy vytvořil strategii jak zvýšit kvalitu především učňovského vzdělávání, podařilo se zapojit většinu škol, zvýšit kvalitu vzdělání studentů. Zvýšil se přístup mladých studentů k lepšímu vzdělávání, informacím, poradenství a dalšímu vzdělávání, na trh práce a to nikoli pouze v oblasti učňovského vzdělávání. Velice inspirativní vzhledem k MAP a KAP.

<http://theapprenticeshiphub.co.uk/>

- **The Hub Trentino, Jižní Tyrolsko**

Sdružení 11 přidružených a 9 stálých zaměstnanců, první venkovský inkubátor, prostor, kde místní živnostníci, podnikatelé a NNO mohou společně objevovat podnikatelské příležitosti rozvojem novým nápadů a rozvíjením vzájemné sítě. Specializuje se především na rozvoj podnikání se zaměřením na vysoký sociální dopad a s mimořádnou pozorností na vnitřní vytváření nových podnikání.

Zdroje financování venkovského HUB:

Vzdělávání 23%

Vedení a soukromé služby 22%

Členské poplatky 21%

Projekty 17%

Programování 8%

Organizace událostí 6%

Rezervace 2%



3. Kultura a místní rozvoj, nová agenda pro PP partnerství

Stále více organizací se zabývá granty. Přípravují granty pro velké společnosti, které si tyto výdaje odečtou z daní. Tyto neziskové organizace a nadace pomáhají jednomu či více podnikům s tvorbou grantů. Zde je patrný posun od vytváření a kontrolování grantů k pomoci s jejich realizací a kompletní administrací. Důraz je čím dál více dáván na lokální rozvoj a regenerační aspekt práce a také integraci umění, kultury v rozhýbání komunity. Neziskové organizace a nadace podporují daleko volněji inovativní projekty, které nejsou povoleny pro svázané veřejné finance. Úspěšné a silné partnerství je potřeba pro akce na podporu změny v komunitě s vizí a dlouhodobými cíli, je třeba podpora od více sektorů. Zde je možná cesta i pro MAS a jejich diverzifikaci činností a příjmů. Je tedy možné fungovat částečně jako nadace pro nějaké firmy z regionu MAS.

4. Kvalitní dovednosti pro lepší uplatnění: spojení vzdělávání a školení k získání kvalitní práce

Příklady motivace zaměstnanců:

Společnost jednou ročně odmění zaměstnance, který pracoval s největším úsilím. Je třeba dodat motivaci zaměstnancům, aby nevyhořeli, větší společnosti mají kariérní trenéry, kteří na pravidelných schůzkách se zaměstnanci radí, jak dále stoupat strukturou a jak se zlepšovat,



pravidelná školení, vyhlašování zaměstnance měsíce a navázané prémie, pořádání společných výjezdů k utužení kolektivu, společné události (večírky, koncerty, teambuildingy apod.).

Spolupráce s univerzitami, aby univerzity měly znalosti a potřeby z praxe, aby vytvářely studijní programy a kurzy s ohledem na požadavky trhu a lépe připravily studenty na zapojení se na trh práce, a naopak obohatily zaměstnance o nové postupy a inovace, věrnostní bonusy atp.

Nejvhodnější cestou jsou dlouhodobé tréninky sestavené z požadavků společnosti a náhledu z venku. Vhodná spolupráce zaměstnavatele (více zaměstnavatelů), zaměstnanců a univerzit na tvorbě vzdělávacího programu.

5. Integrované přístupy turismu k místnímu rozvoji

Turismus a místní rozvoj jsou navázány dle místních specifik, organizací a jejich kompetencí, které se o něj starají, a je velmi komplexní. **Hlavní faktory jsou:** městský X venkovský, přístupnost, atraktivita, politická vůle, místní aktéři. Pozor, cestovní ruch lze podporovat s ohledem na turisty, ale také s ohledem na poskytovatele určité poskytované služby jako například hotely a restaurace (méně vhodná varianta). Turismus je komplexní soubor služeb a jejich variabilita přispívá k rozvoji regionu a pestrosti zážitků pro návštěvníky.

Návštěvník má místo cítit, vyzkoušet a poznávat více smysly, nikoli jen dívat se. Například zapojení diváků do hry, aktivní poznání místa na lyžích, kolech, nebo proniknutí do obrazu známého umělce z místa, nebo scénérie, díky zrcadlu a focení. Je třeba přimět lidi, aby následovali destinaci na webu, sociálních sítích, v časopisech.



Pokud s turismem v nějaké lokalitě začínáme, je třeba se nejprve zaměřit na jednodenní turismus a místní a regionální turisty. Není dobré přeceňovat regionální/destinační značku. Spolupráce mezi místními dodavateli je klíčová. Pro zapamatovatelnost je důležité propagovat destinaci jako jedinečnou a spojit ji s významným místem nebo chutí (např. agroturistika, gastronomie, vinné stezky, důl, rozhledny), hledejte tedy jedinečnost onoho místa.

Velmi dobrým příkladem je oblast západního Irska (County Mayo), které se vyznačovala nízkou zaměstnaností, sezónními pracemi, nízkou návštěvností a turistickou atraktivitou. Nyní je tato oblast po velké snaze probudit cestovní ruch významným zaměstnavatelem - vše začalo projektem „**Greenway**“, na který se nabalila spousta místních podnikatelů, producentů a služeb. Během 5 let bylo vytvořeno přes 200 pracovních míst (z původních 38 pracovních míst), prodloužila se turistická sezóna, zvýšilo se povědomí o regionu. Je důležité udržovat vibranci místa, tedy aby se stále něco dělo a výsledkem jsou benefity pro všechny zainteresované strany.

[Projekt Mayo](#)

6. Započetí transformace sociálních inovací k podpoře místního rozvoje

V Itálii vznikají strategie vytvořené účastníky, tedy obdoba komunitou tvořených strategií, které vznikají za účasti univerzit, žáků, občanů, představitelů města, NNO apod. Dané strategie rozvoje a regenerace měst jsou v případě potřeby podpořeny ze strany státu. Vznikají tedy státní programy na podporu realizace strategie města

či města se zázemím. V rámci těchto strategií vznikají i návrhy na regenerace částí měst, tak aby znovu ožily a tyto návrhy z místních škol a univerzit mezi sebou soutěží a ten vítězný se dostane do strategie.

Jednou z hlavních zásad je nebourat staré průmyslové objekty, ale najít jim jiné využití a přeměnit je nebo propojit více domů, vnitřní dispozice a hlavně jde o jejich navázání na stávající centra. Pro charakter místa a vytvoření atmosféry je důležité vycházet z historie místa. V těchto projektech jsou nejvíce nápomocni mladí lidé s nápady a kreativitou a pak zástupci vlády, kteří velmi často tyto strategie podpoří.

V Anglii se velmi intenzivně zabývají upadajícím zájmem o muzea a jako řešení se ukazuje udělat z nich multifunkční centra zaměřená na lokální iniciativy a podporující lokální nápady. Není zde ani tak velký finanční dopad jako dopad sociální.

[Odkaz na všechny prezentace a na web OECD a část věnovanou LEED konferenci](#)

