



Strategie rozvoje NS MAS do roku 2030

konference Zvýšení kvality strategického
plánování ve venkovském prostoru

23.11.2016

Ing. Jiří Krist, místopředseda NS MAS, vedoucí PS Vize

Strategie rozvoje NS MAS

důležité

STRATEGICKÝ CÍL 1. STABILIZACE

- využívat metodu Leader v strategických dokumentech s dopadem na regionální rozvoj, včetně sektorových dokumentů a programů, od fáze metodické přípravy, přes tvorbu až po implementaci
- ukotvit metodu Leader v legislativě ČR i EU (především v regionálním rozvoji, vzdělávání, podpoře podnikání, sociální oblasti, životním prostředí, kultuře, příhraničních vztazích) jako plnohodnotný a standardní přístup k rozvoji společnosti a území
- zacomponovat metodu Leader do každodenní praxe demokratické společnosti, od osnov vzdělávání na základních a středních školách přes techniky dobrého vládnutí ve veřejné správě až po metody řízení národního i regionálního hospodářství

Strategie rozvoje NS MAS

důležité

STRATEGICKÝ CÍL 2. KVALITA

- 🕒 vytvořit, případně převzít systém hodnocení kvality, nejlépe dobrovolný a postavený na vzájemném srovnávání
- 🕒 sledování příkladů dobré praxe v kvalitě práce MAS v ČR i zahraničí, prezentace úspěchů ve zvyšování kvality v Leaderu

Strategie rozvoje NS MAS

důležité

STRATEGICKÝ CÍL 3. VZDĚLÁVÁNÍ

- 🕒 formální vzdělávání (akreditované kurzy, specializace či studijní obor VŠ, odborné praxe) pro pracovníky a členy orgánů MAS či NS MAS
- 🕒 neformální vzdělávání (workshopy, kurzy, stáže, exkurze, ...) pro pracovníky a členy orgánů MAS či NS MAS
- 🕒 vytvoření systému hodnocení - akreditace vzdělávání, tvorba individuálních vzdělávacích programů i projektů NS MAS

Strategie rozvoje NS MAS

důležité

STRATEGICKÝ CÍL 4. PODPORA ROZVOJE MAS

- 🕒 poskytování právní, ekonomické, organizační a další podpory při rozvoji MAS
- 🕒 podpora MAS při řešení problémů
- 🕒 vytvořit a provozovat efektivní a otevřený systém sdílení informací k rozvoji MAS, oboustranný, horizontální i vertikální, s různými cestami a úrovněmi včetně krajských

Strategie rozvoje NS MAS

důležité

STRATEGICKÝ CÍL 5. PREZENTACE

- 🕒 učinit se před okolím srozumitelní, mít jasnou tvář – být LEADER nebo Lídr?
- 🕒 využívat účinné nástroje prezentace, pozitivní, moderní, efektivní nástroje
- 🕒 mít jednotný styl – vizuální, komunikační, filosofický, mít společnou tvář

Strategie rozvoje NS MAS

důležité

STRATEGICKÝ CÍL 6. PARTNERSTVÍ, PRINCIPY, FILOSOFIE

- 🕒 zajišťovat zázemí funkčního partnerství pro venkov
- 🕒 vytvořit či potvrdit ve spolupráci s partnery základy hodnotových principů a filosofie venkova podle motto „Dáváme venkovu smysl“
- 🕒 propojení filosofie venkova s praktickými aktivitami rozvoje venkova ve funkčním systému

PROSTOR PRO DOTAZY

Děkuji za pozornost

Národní síť Místních akčních skupin
České republiky, z.s.

Ing. Jiří Krist

Místopředseda, vedoucí PS Vize

krist@masopavsko.cz

tel. +420 724 790 088