

Strategie rozvoje Národní sítě Místních akčních skupin České republiky, z.s. do roku 2030

návrh PS Vize při NS MAS a Výboru NS MAS, červen 2016 – 2017

Vize NS MAS 2030

Národní síť MAS ČR působí na principech metody Leader, jež je pevně zakotvena v myšlenkovém a legislativním prostředí České republiky. Národní síť MAS dosahuje vysoké kvality své činnosti, přičemž staví na vzdělaných a informovaných členech i pracovnících, propojených funkčním systémem vzájemné podpory a pomoci MAS. Národní síť MAS šíří do svého okolí informace o přínosech metody Leader a upevňuje partnerství v rozvoji venkova se všemi, kteří mají shodné cíle a hodnoty tak, aby se zvyšovala kvalita života obyvatel venkova

STRATEGICKÝ CÍL 1.

STABILIZOVAT METODU LEADER

Dosáhnout zakotvení principů metody Leader v legislativě České republiky i v běžné praxi české společnosti, totéž docílit na úrovni Evropské unie

Opatření:

1. Využívat metodu Leader v strategických dokumentech s dopadem na regionální rozvoj, včetně sektorových dokumentů a programů, od fáze metodické přípravy, přes tvorbu až po implementaci
2. Ukotvit metodu Leader v legislativě ČR i EU (především v regionálním rozvoji, vzdělávání, podpoře podnikání, sociální oblasti, životním prostředí, kultuře, příhraničních vztazích) jako plnohodnotný a standardní přístup k rozvoji společnosti a území
3. Zakomponovat metodu Leader do každodenní praxe demokratické společnosti, od osnov vzdělávání na základních a středních školách přes techniky dobrého vládnutí ve veřejné správě až po metody řízení národního i regionálního hospodářství

Indikátor:

- A. *Vznik Úřadu vlády pro venkov nebo Ministerstva venkova*

STRATEGICKÝ CÍL 2.

DOSÁHNOUT VYSOKÉ KVALITY V ČINNOSTI MAS

Vytvořit a zdokonalovat systém objektivního hodnocení kvality v činnosti MAS, využívat metodu vzájemného srovnávání práce MAS a využít příklady kvalitně fungujících MAS pro prezentaci přínosů metody Leader

Opatření:

1. Vytvořit, případně převzít systém hodnocení kvality, nejlépe dobrovolný a postavený na vzájemném srovnávání
2. Sledování příkladů dobré praxe v kvalitě práce MAS v ČR i zahraničí, prezentace úspěchů ve zvyšování kvality v Leaderu

Indikátor:

- B. Podíl MAS zapojených do systému hodnocení kvality*

STRATEGICKÝ CÍL 3.

PRŮBĚŽNÉ VZDĚLÁVÁNÍ PRACOVNÍKŮ A ČLENŮ ORGÁNŮ MAS

Vzdělávání je pro NS MAS hlavním nástrojem pro dosahování cílů strategie svého rozvoje, a to jak ve formě formálního, tak neformálního vzdělávání

Opatření:

1. Formální vzdělávání (akreditované kurzy, zařazení oblasti Leadru / MAS / komunitního rozvoje do stávajících studijních oborů, specializace či studijní obor VŠ, odborné praxe) pro pracovníky a členy orgánů MAS či NS MAS
2. Neformální vzdělávání (workshopy, kurzy, stáže, exkurze, ...) pro stávající i budoucí pracovníky a členy orgánů MAS či NS MAS a pracovníky dalších organizací a institucí, které řeší oblast regionálního rozvoje / venkova (kraje, ministerstva)
3. Vytvoření systému hodnocení - akreditace vzdělávání, tvorba individuálních vzdělávacích programů i projektů NS MAS

Indikátory:

- C. Podíl manažerů a členů orgánů MAS a NS MAS zapojených do vzdělávání*
D. Počet individuálních vzdělávacích plánů

STRATEGICKÝ CÍL 4.

EXISTENCE FUNKČNÍHO SYSTÉMU PODPORY MAS

Hlavní činností NS MAS je podpora svým členským MAS v těch oblastech, kde je to efektivnější než akce jednotlivých MAS

Opatření:

1. Poskytování právní, ekonomické, organizační a další podpory při rozvoji MAS
2. Podpora MAS při řešení problémů
3. Vytvořit a provozovat efektivní a otevřený systém sdílení informací k rozvoji MAS, oboustranný, horizontální i vertikální, s různými cestami a úrovněmi včetně krajských

Indikátor:

- E. Stabilizace počtu členů NS MAS nad 90% existujících MAS*

STRATEGICKÝ CÍL 5.

ZVÝŠIT POVĚDOMÍ O METODĚ LEADER V CELÉ SPOLEČNOSTI

Propagovat, prezentovat a objasňovat principy metody Leader a její přínos rozvoji společnosti při použití srozumitelných, efektivních a kreativních nástrojů

Opatření:

1. Učinit se před okolím srozumitelní, mít jasnou tvář – být LEADER nebo Lídr?
2. Využívat účinné nástroje prezentace, pozitivní, moderní, efektivní nástroje
3. Mít jednotný styl – vizuální, komunikační, filosofický, mít společnou tvář, ale současně neztratit originalitu jednotlivých MAS – tedy stavět na shodném základě, ale nechat možnost kreativity

Indikátor:

- F. Podíl veřejnosti (laické, odborné), která má povědomí, co je to Leader (průzkumy, monitoring médií)*

STRATEGICKÝ CÍL 6.

UPEVNĚNÍ PARTNERSTVÍ PRO ROZVOJ VENKOVA

Zachovat stávající a hledat další partnery NS MAS pro dosažení společných cílů v rozvoji venkova, najít shodu na společné filosofii pro tento rozvoj a realizovat praktické aktivity pro zlepšení kvality života na venkově

Opatření:

1. Zajišťovat zázemí funkčního partnerství pro venkov
2. Vytvořit či potvrdit ve spolupráci s partnery základy hodnotových principů a filosofie venkova podle motto „Dáváme venkovu smysl“
3. Propojení filosofie venkova s praktickými aktivitami rozvoje venkova ve funkčním systému

Indikátor:

- G. Mít dlouhodobou a funkční filosofii, kodex, úmluvu pro venkov (např.: chránit, pečovat, rozvíjet venkovské oblasti, tedy území s převládajícím venkovským charakterem)*