



ROK VENKOVA 2017

Srpen 2017

Vážení čtenáři,

nikdy v minulosti nebyly zviditelněny malé firmy z venkova tak jako v srpnu letošního roku. Každý týden několik podnikatelů v seriálu Roku venkova Toulavá kamera na venkově, každý den příběh živnostníka z malé obce v MF DNES, rozsáhlá kampaň na podporu venkovských producentů a pěstitelů „...a teď česky,“ živá show na Zemi živitelce, ocenění nejlepších venkovských podnikatelů, vyznamenání příkladných cechů, desítky setkání, několik diskusí, kulaté stoly, konference, průzkum a analýza. A aby toho nebylo málo, rozjeli jsme masivní podporu venkovských minipivovarů. Představujeme srpnový Zpravodaj Roku venkova.

Vaše AMSP ČR

Realizátor projektu:



ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR

Hlavní aktivity projektu:



Generální mediální partner:

mediální skupina **mafra**

Podporovatelé:



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU



Obsah tohoto čísla:

Co se událo v srpnu

Odkazy vybraných médií

Co připravujeme na září

O ROKU VENKOVA 2017

Projekt Rok Venkova 2017 si klade za cíl podpořit rozhodující skupiny podnikatelů v obcích. Organizátorem aktivity je Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR ve spolupráci s řemeslnými a zemědělsko-potravinářskými profesními spolky a zájmovými sdruženími podporujícími aktivity na venkově. Tyto subjekty chtějí svými aktivitami v letošním roce přispět k rozvoji podnikatelského ruchu na venkově, posílit tím jeho udržitelnost a v důsledku tak i vyváženost a nezávislost tuzemské ekonomiky. Rok venkova získal záštitu prezidenta republiky, předsedy vlády, MZE, MMR, MV a MPO. K podpoře projektu a spolupráci se rozhodlo již téměř 40 organizací.

Co se událo v srpnu?

Rok venkova tématem Země živitelky

Největší tuzemský veletrh Země živitelka byl letos úzce propojen s hlavní podnikatelskou aktivitou – Rokem venkova. AMSP ČR připravila na českobudějovickém výstavišti zázemí jak pro malé venkovské podnikatele, tak pro profesní spolky, cechy a další sdružení. Za účasti prezidenta Miloše Zemana, bývalého prezidenta Václava Klause, ministra zemědělství, hejtmanky Jihočeského kraje, prezidenta Agrární komory a prezidenta Potravinářské komory zahájil předseda AMSP ČR Karel Havlíček letošní ročník Země živitelky, představil aktivity a aktéry Roku venkova a zúčastnil se diskuse k největším prioritám současného venkova. V dalších dnech se zástupci AMSP ČR zúčastnili mnoha akcí a vystoupení členů platformy Roku venkova. Výborná atmosféra byla na konferenci dlouhodobého partnera AMSP ČR a jednoho z neaktivnějších tuzemských profesních spolků Svazu pekařů a cukrářů ČR nebo na tradičním setkání Místních akčních skupin (NS MAS), které v letošním roce odvádí v tažení za hájením zájmů drobných podnikatelů na venkově příkladnou práci. Skvělou reprezentací Roku venkova a malých podnikatelů odváděly v Českých Budějovicích další významní členové platformy - Ovocnářská unie ČR, Zelinářská unie ČR, Český svaz zpracovatelů masa, Svaz květinářů a floristů ČR, Český svaz zpracovatelů masa nebo Rybářské sdružení ČR.



Podnikatelé Roku venkova 2017 zazářili v Českých Budějovicích

Poslední srpnový pátek připravila AMSP ČR na agrosalónu Země živitelka velkolepou podívanou, v rámci které ocenila nejlepší profesní spolky a podnikatele, kteří dlouhodobě přispívají k rozvoji podnikání na venkově. Ministr zemědělství a předseda AMSP ČR postupně dekorovali 8 nejlepších agrárně-potravinářských cechů, poté ocenili 23 podnikatelů z malých obcí. Hlavní odměnou pro oceněné firmy, farmy a živnostníky byla účast v mimořádně sledovaném seriálu České televize a AMSP ČR Toulavá kamera na venkově, jehož hlavní protagonistka Iveta Toušlová se předávání osobně zúčastnila, a to společně se zástupci partnerů z Komerční banky a společností Makro a Citroën. Den byl završen autogramiádou Toulek, porcováním býka Roku venkova a hudebním programem.





Rok venkova zajistil průlom v podpoře malých firem v obcích

Jeden z důležitých cílů Roku venkova 2017, který koordinuje Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR), je splněn. Ministerstvo zemědělství ve spolupráci s Českomoravskou záruční a rozvojovou bankou (ČMZRB) a AMSP ČR prosadily, že vláda schválila plán na využití finančních nástrojů pro podporu živnostníků ve více jak 2500 nerozvinutých obcích. Srovnávají se tak podmínky státní podpory, které mohly doposud čerpat pouze podnikatelé v zemědělství a lesnictví.

Více: <http://www.amsp.cz/prulom-v-podpore-malych-firem-v-obcich>

Češi berou útokem malé pivovary na venkově

Tuzemští spotřebitelé čím dál více navštěvují regionální pivovary rodinného typu, kterých jsou téměř čtyři stovky. Tři turisté z dvaceti dokonce malé pivovary vyhledávají jako svojí cílovou destinaci. Testování regionálních piv se tak začíná stávat zajímavou turistickou atrakcí, přičemž téměř polovina zákazníků je připravena si za lokální zlatý mok i připlatit. I to je důvodem, proč v současnosti vzniká každý týden jeden nový minipivovar. Asociace malých a středních podniků a živnostníků (AMSP ČR) ve spolupráci s agenturou Ipsos vydávají u příležitosti Roku venkova 2017 průzkum zaměřený na spotřebitelské vnímání regionálních pivovarů

Více: <http://www.amsp.cz/cesi-berou-utokem-male-pivovary>

Srpnová mediální show Roku venkova

V srpnu gradovaly mediální aktivity Roku venkova. Velká českobudějovická show v živém provedení ukončila dva měsíce Toulavé kamery na venkově. Předseda AMSP ČR a Iveta Toušlová v talk show na Zemi živitelce před téměř tisícovkou diváků ukončili tuto jeden z nejsledovanějších

seriálů AMSP ČR a České televize, ve které se objevilo 32 podnikatelů z malých obcí. O týden později skončil seriál AMSP ČR a MF DNES, tentokrát pod hlavičkou 50 českých krás. V něm asociace představila 52 venkovských podnikatelů ze všech regionů. Ve stejné době probíhala kampaň „...a teď česky“, kde AMSP ČR mobilizuje k využívání lokálních surovin z našeho venkova. Důležitým poslem Roku venkova se stala rovněž Selská revue neúnavného zastávce místních farem a člena platformy Rok venkova Asociace soukromého zemědělství. Pozadu nezůstala ani další média, která informují trvale o Roku venkova – Český rozhlas, Hospodářské noviny nebo Lidové noviny.

Více: <https://atedcesky.cz/aktivity/amsp-cr-burcuje-k-vyuzivani-lokalnich-produktu/>

Pokračujeme i v září

Tisková konference a výzkum Pošta partner

Co očekávají obyvatelé na venkově od poštovních služeb? Vyhovuje jim pojetí Pošta partner? Jak vnímají služby pošty veřejné a jak pošty podnikatelské? Pošta na obecním úřadě nebo v obchodě? Jaký je zájem podnikatelů o Pošta partner? Zvyšuje koloniálním spojením s poštou tržby? Jaké jsou reálné výdělky Pošta partnerů? Výsledky nezávislého průzkumu AMSP ČR k tomu, jak se osvědčuje podnikatelský model Pošta partner v malých obcích představí asociace na velké tiskové konferenci 11.9.2017 v 10.00.

Pokračujeme v kampani „...a teď česky“

Velká podpora lokálních pěstitelů, producentů a cechů pokračuje i září. Proč využívat regionálních surovin sdělí představitelé nejvýznamnějších profesních spolků z potravinářsko-zemědělské oblasti.

Zapojujeme další rodinné firmy z malých obcí

Pokračují rovněž kulaté stoly k rodinným firmám z malých obcí. Na nich se setkáváme s nejlepšími rodinnými podnikateli, kteří diskutují nad nástrahami předávání firem, specifiky jejich řízení nebo toho, jak kormidlovat vztahy se zákazníky. Výbornou práci v prvním pololetí odváděl Libor Musil, člen představenstva AMSP ČR a majitel výstavní rodinné firmy LIKO-S, který kulaté stoly moderoval. Pro další měsíce jej vystřídá další člen představenstva AMSP ČR a majitel neméně skvělé rodinné firmy VARI, který vyráží s týmem asociace do dalších mikroregionů.