

Vzdělávací koncept pro manažery místních akčních skupin členské základny Národní sítě Místních akčních skupin České republiky vytvořený na pevných základech a principech metody LEADER.

1. Strategické plánování a myšlení

příklady vzdělávacích kurzů:

- strategické a finanční plánování, strategický management
- řízení změn
- tvorba rozpočtů
- tvorba dotazníkového šetření, sběr dat a jejich zpracování – rozvoj analytického myšlení

2. Plánování zdola-nahoru aneb na jedincích záleží

příklady vzdělávacích kurzů:

- obousměrné plánování v praxi (Bottom-Up X Top-Down)
- komunikační a prezentační dovednosti
- vedení a facilitace pracovních skupin
- efektivní komunikace a krizové řízení
- leadership
- rétorika
- vyjednávání

3. Úspěšné inovace

příklady vzdělávacích kurzů:

- rozvoj kreativního myšlení
- inovace procesů

4. Síťování

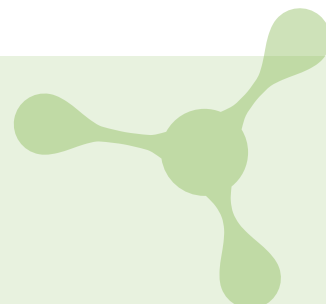
příklady vzdělávacích kurzů:

- komunikační dovednosti
- management, time management
- PR a mediální trénink
- asertivita

5. Budování partnerství mezi veřejným a soukromým sektorem, prohlubování spolupráce mezi místními akčními skupinami

příklady vzdělávacích kurzů:

- marketing včetně marketingu v rámci sociálních sítí
- jazykové kurzy
- mezilidské vztahy a komunikace



Času málo, cílů hodně, proto není na co čekat. Zveme Vás na první semináře určené pro manažery (pracovníky) místních akčních skupin členské základny NS MAS ČR.

1. Facilitace a strategická komunikace ¹

Chcete umět efektivně vést porady, složitá jednání či pracovní skupiny bez zbytečných úskalí neefektivní komunikace, nedorozumění a nejasností mezi účastníky? Pak je zde připraven kurz, díky kterému si osvojíte techniky facilitace jako prostředku pro dosažení žádoucího cíle. Naučíte se, jak připravit, strukturovat a vést porady, složitá jednání, workshopy či pracovní skupiny tak, aby nedocházelo ke ztrátě času. Zároveň si osvojíte motivační techniky využitelné při jakékoli příležitosti.

Kdy: 15. – 16. března 2018

Kde: Český Brod

Předpokládaný poskytovatel vzdělávání: PDCS, o.z. (www.pdcs.sk)

Kapacita: 30 osob (max. 1 osoba za 1 MAS)

Cena²: cca 3 500 Kč na osobu

Doporučený způsob financování: SC 4.2 IROP, paušální výdaje místních akčních plánů

Příhláška: Příhláška bude společně s pokyny pro zaplacení zaslána prostřednictvím NS MAS ČR

2. Komunikace s veřejností a mediální chování ¹

Zážitkově-vzdělávací kurz nabídne účastníkům tyto vzdělávací okruhy:

- základní stavební kameny při komunikaci s veřejností
- jak efektivně budovat vztahy s veřejností
- mediální chování
- budování vztahů s novináři
- komunikace na sociálních sítích

Kdy: květen 2018

Kde: prozatím nestanoveno

Předpokládaný poskytovatel vzdělávání: AISIS, z. ú. (www.aisis.cz)

Podrobnější informace včetně rezervačního systému budou rozeslány prostřednictvím kanceláře NS MAS ČR.

¹ Semináře budou pilotně ověřeny členy PS Vzdělávání NS MAS ČR.

² Poplatek za účast na vzdělávání a další náklady spojené s cestovným, stravným a ubytováním je nutné uhradit z vlastních zdrojů.