



ROK VENKOVA 2017

Prosinec 2017

Vážení čtenáři,

Rok venkova 2017 je minulostí. Zvládli jsme udělat řadu legislativních změn, rozhýbaly jsme záruky v regionech, zaktivovali jsme mladochy z obcí k podnikání, rozjeli jsme obří kampaň na rodinné podnikání v regionech, mobilizovali jsme k podpoře nákupů lokálních produktů, absolvovali jsme Toulavou kameru na venkově, ocenili jsme nejlepší podnikatele a cechy aktivní v obcích, zmedializovali jsme živnosti v obcích jako nikdy v minulosti, iniciovali jsme další podnikatelské pošty na venkově, rozjeli jsme plošnou podporu vesnických hospod a koloniálů, burcovali jsme nové zákony, nezapomněli jsme na analytiku a hlavně jsme byli po celý minulý rok u malých podnikatelů v jejich regionech. Děkujeme za mimořádnou podporu, byl to skvělý rok a již rozjždíme Rok rodinného podnikání 2018.

Vaše AMSP ČR

Realizátor projektu:



ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR

Hlavní aktivity projektu:



Generální mediální partner:

mediální skupina **mafra**

Podporovatelé:



ROK
venkova
2017

Obsah tohoto čísla:

Co se událo v prosinci?

Jaký byl Rok venkova?

Co připravujeme dále?

O ROKU VENKOVA 2017

Projekt Rok Venkova 2017 si klade za cíl podpořit rozhodující skupiny podnikatelů v obcích. Organizátorem aktivity je Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR ve spolupráci s řemeslnými a zemědělsko-potravinářskými profesními spolky a zájmovými sdruženími podporujícími aktivity na venkově. Tyto subjekty chtějí svými aktivitami v letošním roce přispět k rozvoji podnikatelského ruchu na venkově, posílit tím jeho udržitelnost a v důsledku tak i vyváženost a nezávislost tuzemské ekonomiky. Rok venkova získal záštitu prezidenta republiky, předsedy vlády, MZE, MMR, MV a MPO. K podpoře projektu a spolupráci se rozhodlo již téměř 40 organizací.

Co se událo v prosinci?

Poslední kulaté stoly rodinných firem pod hlavičkou Roku venkova 2017

Tým Roku venkova 2017 nezahálel ani poslední dny roku 2017 a připravil hned několik setkání s malými a středními podnikateli na venkově. V Městci Králové se 15. 12. uskutečnil poslední kulatý stůl rodinných firem uplynulého roku. Moderátor, pan Belinger z rodinné firmy Vari, podle osvědčeného scénáře vedl celou diskuzi, které se zúčastnili jak zástupci různých farem z okolí, tak zástupci prodeje, školství a svou návštěvou obohatil kulatý stůl i senátor pan Ing. Tomáš Czernín.



Co se v Roce venkova podařilo?

Protlačili jsme vládou konkrétní kroky k podpoře venkova

V červnu 2017 se po několika letech marných snah podařilo za vydatné pomoci ministra zemědělství schválit „Usnesení k podpoře obslužnosti venkova“, kterým vláda dává zelenou pro podporu obslužnosti venkova. Ruksaky úkolů, spojených s podporou podnikání v obcích si odnesly resorty zemědělství, průmyslu a obchodu, financí, práce a sociálních věcí, místního rozvoje a vnitra. Přesto Usnesení nepřeceňujeme, za podstatné nepovažujeme sliby, analýzy apod., ale konkrétní výsledky. Jejich naplňování budeme pečlivě sledovat a vyhodnocovat.

Rozhýbali jsme záruky pro podnikatele v regionech

Velmi konkrétní a podnikateli dlouho očekávaný krok. ČMZRB za vydatné podpory AMSP ČR a aktérů Roku venkova společně s MPO spustila program státních záruk za provozní a investiční úvěry i pro mimopražské podnikatele. Mimořádně poptávaný program Záruka 2015-2023 mohou podnikatelé z venkova využívat od listopadu 2017.

Zaktivovali jsme k podnikání mladochy z obcí

Podářilo se nám uspořádat praktické debaty se začínajícími podnikateli nebo těmi, kteří o tom uvažují. Studenti, učni, absolventi se s námi setkávali na praktických mentoringových akcích, které jsme pro ně za spoluúčasti zkušených podnikatelských harcovníků z regionu uspořádali. Akce proběhli např. ve Žďáře nad Sázavou, v Táboře i v dalších regionálních centrech.



Rozjeli jsme obří kampaň na podporu rodinných firem v regionech

Po celý rok brázдила karavana AMSP ČR rodinného podnikání po regionech a obcích s cílem propojovat rodinné firmy, živnosti a farmy. Ve firmách Komfi, LIKO-S, v Městci Králové a na mnoha dalších místech jsme v rámci kulatých stolů s rodinnými podnikateli otevírali témata nástupnictví, společenské odpovědnosti, řízení výkonnosti nebo právní nástrahy rodinného podnikání.



Mobilizovali jsme k podpoře nákupu lokálních produktů z venkova

Kampaň „...a teď česky“ byla největší letošní tuzemskou akcí na podporu nákupů regionálních potravin a surovin. Zapojili jsme všechny rozhodující potravinářsko-zemědělské cechy a profesní spolky a společně jsme v nejčtenějších časopisech vysvětlovali, proč má cenu kupovat lokální ovoce a zeleninu, čerstvé ryby z našich rybníků, tradiční české pečivo, tuzemské víno, regionální piva nebo jsme vysvětlovali původní receptury našich uzenářů či lahůdkářů.

ASOCIACE MALÝCH
A STŘEDNÍCH PODNIKŮ
A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR
MOBILIZUJE K PODPŮŘE
PODNIKATELŮ NA VENKOVĚ

...a teď česky

PROČ VYUŽÍVAT REGIONÁLNÍ SUROVINY

 <p>MICHAL KRATOCHVÍL ředitel Rybářského sdružení ČR „Protože víme, co jíme. Naše ryby pocházejí z tuzemských rybníků, jsou čerstvé a mají jedinečnou i výjimečnou chuť.“</p>	 <p>JAROMÍR DŘÍZAL předseda Svazu pekářů a cukrářů v ČR „Protože čerstvé pečáři a cukráři vyrábějí z kvalitních tuzemských surovin vycházejí z našich gastronomických tradic, mají nezaměnitelnou chuť a řadu výživových benefitů.“</p>	
 <p>FRANTIŠEK ŠÁMAL předseda Českého svazu pivovarů a sladoven „České pivo je napsáno unikátní, vyrábíme jej pouze z tradičních českých surovin – chmelu a sladu. A český pivní štýl je tak rozmanitý, že uspokojí opravdu každého.“</p>	 <p>JANA HÄUSLEROVÁ prezidentka Asociace výrobců lahůdek „Naše lahůdky jsou jedinečné chutí i vzhledem, připravují se podle tradičních i moderních receptur a spotřebitelům přinášejí požitky ve dnech všedních i svátečních.“</p>	 <p>MARTIN LUDVÍK předseda Ovocnářské unie ČR „Protože naše ovoce je nejen zdravé ale jeho nákupem každý z nás podporuje lokálního producenta, který svými sadami dává naší krajině nádherný a typický přírodní ráz.“</p>
 <p>MIROSLAV KUBEC prezident Asociace kuchařů a cukrářů ČR „Každý kuchař by měl umět využít v první řadě produkty z domácího trhu, tedy lokální produkty, ty vytváří i atmosféru restaurace a můžou vcelk přiblížit ošim, co a proč vaří.“</p>	 <p>STANISLAV RUDOLFSKÝ předseda Čecha českých vinařů „Vino vrostlé v naší zemi není pouze nápojem, i když jedním z nejcudnějších a nejdůležitějších. Je to tref slavné historie a sebevědomé přítomnosti, neodolatelná část našeho života.“</p>	
 <p>JAROSLAV ZEMAN předseda Zelinářské unie Čech a Moravy „Mámi zelenina je pěstována v optimálních podmínkách, při sklizení zralá a není znehodnocena dlouhými přepravami. Do obchodu se tedy dostane čerstvá a vydrží, je vynikající chutí.“</p>	 <p>JAN KATINA ředitel Českého svazu zpracovatelské masa „Protože je garantovaná čerstvost, původ a kvalita masa. Řeznost a chuť našich uzenin byly vždy výkonnými složkami našeho potravinářství.“</p>	

Projekt je podpořen dotací poskytnutou Ministerstvem zemědělství



ROK
venkova
2017



Absolvovali jsme toulky s kamerou po venkově

Toulavá kamera na venkově. Tak se jmenoval letní speciál, který AMSP ČR připravila s týmem Ivety Toušlové pro Českou televizi. Jeden z nejsledovanějších seriálů prázdnin 2017 slavil fenomenální úspěch. 32 příběhů malých podnikatelů z venkova, které jsme postupně představili zaujalo miliony diváků. Ještě důležitější bylo to, že představeným podnikatelům stoupl díky jednomu z nejsledovanějších pořadů napříč všemi kanály obchodní obrat a jejich výrobky se staly doslova hitem léta. Všechny účinkující jsme v den posledního dílu pozvali na Zemi živitelku, kde jsme jim před tisícovkou diváků, za účasti ministra zemědělství a Ivety Toušlové předali ceny za mimořádný přínos v regionech.



Představili jsme padesát nejlepších podnikatelů z obcí

Další padesátku podnikatelů z malých obcí jsme představili v letním speciálu deníku MF DNES s názvem 50 českých krás, kde se každý den popisoval zajímavý region s turistickou zajímavostí a lokálním podnikatelem, který je se svými výrobky nebo službami dlouhodobě s lokalitou spojen. Každý prázdninový den se tak téměř 800 tisíc čtenářů seznámilo s jedním příběhem podnikatele z malé obce.

Zapojili jsme sedláky

Nejčtenější magazín malých farmářů Selská revue je skvělý časopis našeho dlouhodobého partnera, Asociace soukromých zemědělců, kteří drží v rukou prapor hájení zájmů rodinných farmářských usedlostí. Selská revue se tak stala nejen partnerským magazínem Roku venkova, ale mohli jsme díky tomu oslovit i publikum těch, kteří jsou po staletí základem našeho venkova – malé soukromé zemědělce. S těmi jsme se v Roku venkova setkávali jak na kulatých stolech, tak jsme je zapojovali do mediálních kampaní.

Iniciovali jsme provozovny privátní pošty

Každý týden vznikají v malých obcích tři provozovny tzv. pošta Partner. Je to tak nejrychleji rostoucí segment malého podnikání v obcích. I to je z nemalé části zásluhou aktérů Roka venkova. Ve spolupráci s Českou poštou jsme spustili velkou osvětu, v rámci které jsme vysvětlovali podnikatelům, starostům, ale i veřejnosti, že provozovna na bázi privátní pošty dává smysl a že její spojení s malým koloniálem po vzoru Rakouska nebo Německa je s ohledem na podnikatelské příležitosti i zabezpečení obslužnosti venkova smysluplné.

Rozjeli jsme plošnou podporu malých hospod na venkově

U příležitosti Roku venkova 2017 jsme se začali systematicky věnovat podpoře malých poskytovatelů stravovacích služeb. Velký zájem o spolupráci z řad malých restaurací, výčepů a pohostinství, zejména z menších obcí nás vedl k tomu, že jsme připravili v pořadí již desátý segment podnikatelů, který budeme obsluhovat ve zvýšené míře a jemuž vytvoříme legislativní i mediální zázemí a živnostníkům pomůžeme ve vztazích s obchodními partnery. Platformu, v rámci které jsme sdružili v první fázi několik set malých provozovatelů stravovacích zařízení jsme nazvali „Moje restaurace.“ Provedli jsme průzkumy potřeb malých hospod, vytvořili regionální zástupce, zahájili

připomínkování legislativních dokumentů, a hlavně pomáháme s právními a ekonomickými problémy malých provozovatelů.

Dostali jsme venkovské podnikatele do médií

Česká televize, Český rozhlas, MF DNES se všemi týdeníky, Hospodářské noviny, Ekonom, Podnikání, Trade News, Lidové noviny, Selská Revue, Seznam TV, Deník, Blesk, Právo, TV Nova, Prima TV, Podnikatel.cz, Businessinfo.cz, Roklen24, Parlamentní listy.cz, Novinky.cz, Rádio Impuls, Frekvence 1, Radio ZET a řada dalších. Ti všichni se zapojili do kampaně pro podporu podnikání na venkově. Průběžné zprávy, analýzy, rozhovory, příběhy nebo jen krátké reportáže s malými podnikateli malých obcí...byli tak na denním pořádku ve všech tuzemských médiích. Nikdy v minulosti nebyli drobní živnostníci z mikroregionů tolik vidět, jako v uplynulém roce. Stejně tak jsme poctivě prezentovali jejich profesní zástupce, cechy, odborné asociace nebo svazy, které jsou s venkovem úzce spojeni.

Neopomenuli jsme ani analytiku

Připravili jsme řadu analýz a průzkumů, se kterými jsme průběžně zásobovali jak skoro třicítku neziskových organizací a úřadů, zapojených do Roku venkova, tak vysoké školy, média nebo státní instituce. Představili jsme analýzu podnikání na venkově, analýzu výrobců nábytku v regionech, analýzu potravinářsko-zemědělských oborů, analýzu řemesel, průzkumy regionálních pivovarů, průzkumy malých provozovatelů hospod v regionech, rodinných podnikatelů na venkově, poštovních provozoven v obcích, ad.

Burcovali jsme nové zákony, změny...

Mimo Usnesení o podpoře obslužnosti venkova jsme připomínkovali řadu legislativních opatření s dopadem na venkov. Stejně tak jsme nestáli stranou, pokud vznikala legislativní aktivita, s negativním dopadem na podnikatele v malých obcích. Příkladem budiž naše zapojení do tažení proti zpoplatnění kamionů na silnicích 1.třády, což podle našich analýz může zvednout náklady malým provozovnám a v důsledku i ceny v maloobchodech.

Byli jsme v regionech

Rok venkova neprobíhal z pražských kanceláří. Každý týden jsme mobilizovali v malých obcích k podpoře drobného podnikání, najezdili jsme desetitisíce kilometrů, navštívili všechny regiony, absolvovali nesčetně příjemných setkání jak s podnikateli, starosty, neziskovkami, kluby, tak profesními spolky, které jsme navštěvovali na jejich výročních akcích. Objeli jsme desítky výstav, konferencí, kulatých stolů, workshopů. Tisíce podnikatelů jsme proškolovali, jak se připravit na EET, stovky podnikatelů v obcích jsme seznamovali s novými legislativními nástrahami a občas jsme na asociačním SOS útvaru řešili i právní spory, ve kterých se členské firmy ocitly.

Oceňovali jsme

...nejlepší profesní spolky za příkladné počiny na venkově, nejlepší podnikatele za jejich dlouhodobý přínos venkovu, nejlepší rodinné firmy z venkova, začínají podnikatel nebo podnikavé ženy. Zaštitili jsme desítky dalších akcí a ocenění.

Co jsme ještě stihli?

Rozhýbali jsme resortní projekt podpory agroturistiky, zahájili jsme podporu církevního podnikání na venkově v podobě informačního podnikatelského servisu AMSP ČR diecézím České biskupské konference, podpořili jsme regionální značky, aktivitu turistických cest, vytvořili prostor pro jednání

a posouzení dalších kroků rekreační plavby a rozvoje příslušné podnikatelské infrastruktury v okolí dotčených vodních toků.

Co se nepodařilo?

Téměř u úspěšného finále jsme již byli s projektem ČMZRB, nazvaným Venkov, který je kompletně od Českomoravské záruční a rozvojové banky připraven, byl schválen vládou, ale nestihnul se definitivně chválit jako prováděcí projekt. Jeho podstata spočívala v tom, že by ČMZRB připravila srovnatelné produkty pro podnikatele jako PGRLF, nicméně pro ty, kteří jsou aktivní v jiných než zemědělských oborech, což podpora z PGRLF neumožňuje. Na půli cesty se zastavil projekt pro cílenou podporu vesnických koloniálů, kontury podpory leží na ministerstvu zemědělství, uvidíme, jak se k tomu postaví nová vláda. Propadákem je zavedení vysokorychlostního internetu do malých obcí, což je v důsledku liknavosti politiků a kompetenčního sporu mezi resortem průmyslu a vnitra.

A co připravujeme dále?

Rok rodinného podnikání 2018

Navazujeme na úspěšné aktivity asociace Rok řemesel 2016 a Rok venkova 2017 a rozjíždíme Rok rodinného podnikání 2018. Ten se stává milníkem společenského, ekonomického a legislativního vnímání rodinných firem, živností a farem. AMSP ČR připravila historicky největší kampaň pro podporu rodinného typu podnikání a do celoplošné aktivity zapojila jak podnikatelské subjekty, tak rozhodující resorty, profesní spolky, svazy, asociace a neziskové organizace.

Více: <http://www.rodinnafirma.net/>

