

Zpráva z pracovní cesty? Brusel 21. - 22. 2. 2019

Téma: Smart Eco-Social Villages

Místo jednání: Evropský parlament

Téma jednání: představení výstupů pilotního projektu Evropského parlamentu Smart Eco-Social Villages. Jednalo se výzkumný projekt konsorcia Ecorys <https://ecorys.com/>, Origin for Sustainability and R.E.D., za výzkum odpovídala Evropská komise DG-AGRI.

Workshop pořádaný 21.-22.2.2019 byl závěrečnou částí pilotního projektu a byla zde diskutována jeho hlavní zjištění. Jedním z úkolů pilotního projektu bylo vyjasnit koncept Smart Villages a vytvořit definici tohoto konceptu.

Jednání se účastnily následující subjekty: <https://digitevent-images.s3.amazonaws.com/5c0e6198801d2065233ff996-registrationfiletexteditor-1550513914600-list-of-participants-for-distribution.pdf>

Za ČR pouze účast Národní sítě MAS ČR, jinak nikdo.

Hlavní výstupy společného workshopu:

Iniciativa Smart Village:

- 1) Participativní přístup a zahrnutí komunity je klíčové k dosažení výsledků a vytvoření kreativních a udržitelných komunit.
- 2) Přístup zdola nahoru je zásadní, vyžaduje však zároveň účast veřejného sektoru (EU, národního i lokálního).
- 3) Je zde mnoho různých kreativních řešení (není zde univerzální řešení pro všechny)
- 4) Mnoho různých iniciativ naznačuje, že individualismus byl překonán, v ústředí je komunita jako celek.
- 5) Digitalizace má být využita jako nástroj pro nové a inkluzivní možnosti (je třeba posilovat dovednosti v této oblasti a vytvářet potřebné kapacity).
- 6) Komunity by měly pracovat jako síť, ať už v rámci komunity samotné, tak mezi sebou navzájem a rovněž společně s příslušnými experty.
- 7) Klíčová je jednoduchost, flexibilita, méně formální přístup a rychlá řešení (ne duplicita v plánování, iniciativách, strukturách...)
- 8) Je třeba začínat s menšími nápady, které se následně mohou rozšiřovat.
- 9) Dobrá správa znamená mít všechny potřebné aktéry na správném místě, vytvořit správné, ověřené priority, při zapojení místní komunity a identifikovat vhodné zdroje.
- 10) Koncept Smart Village těží ze synergií a doplňuje všechny již existující iniciativy a nástroje (jako například LEADER).
- 11) Iniciativa má být jednoduše a rychle začlenitelná do dotačních možností.
- 12) Administrativní nastavení by mělo být zjednodušené a zestříhlené.

M. Dvořáková: můj osobní dojem z workshopu – Smart Village je v podstatě LEADER, jen je to o větší spontaneitě a aktivitě komunit samotných. Významná je rovněž role expertů při zavádění inovativních řešení. Prostě takový LEADER 21+.

V přiložené prezentaci jsou zahrnuty rovněž příklady dobré praxe, které byly součástí výzkumu. Jedná se jak o technologické inovace (především v energetice), tak o sociální inovace spojené s různými aplikacemi a sítěmi. <https://digitevent-images.s3.amazonaws.com/5c0e6198801d2065233ff996-registrationfiletexteditor-1551115400783-pilot-project-smart-village-master-vs-20.02.pdf>

Zde je definice konceptu Smart Village vzešlá z výzkumného projektu (raději počkáme na oficiální překlad do ČJ):

Definition of Smart Villages

Smart Villages are communities in rural areas that use innovative solutions to improve their resilience, building on local strengths and opportunities. They rely on a participatory approach to develop and implement their strategy to improve their economic, social and/or environmental conditions, in particular by mobilising solutions offered by digital technologies. Smart Villages benefit from cooperation and alliances with other communities and actors in rural and urban areas. The initiation and the implementation of Smart Village strategies may build on existing initiatives and can be funded by a variety of public and private sources.

Communities in rural areas can include one or several human settlements, without any restrictions regarding the administrative boundaries or the number of inhabitants. As regards eligibility conditions for support, Member States may use definitions of rural areas as provided for by the OECD, EUROSTAT or other definitions.

A participatory approach means an active participation of the local community in the drawing up and decision-making regarding the Smart Village strategy. During the implementation phase, the participatory approach will ensure that the needs for capacity building and for training of people are properly addressed.

Digital technologies include, for example, information and communication technologies, the exploitation of big data or innovations related to the use of the Internet of Things (IoT). They act as a lever to enable Smart Villages to become more agile, make better use of their resources and improve the attractiveness of rural areas and the quality of life of rural residents. The use of digital technologies is not a precondition for becoming a Smart Village. Where possible, high-speed broadband will facilitate the deployment of the digital solutions.

Smart Village strategies respond to the challenges and needs of their territory by building on their local strengths and assets. Strategies must determine short, medium and long-term goals. Progress must be measurable through performance indicators that will be set in a roadmap. These roadmaps should be reviewed at regular intervals to allow continuous improvement. Strategies may aim, for example: to improve access to services (in various fields such as health, training or transport), to enhance business opportunities and create jobs, to the development of short food supply chains and farming practices, to the development of renewable energies, to development of a circular economy, to a better exploitation of natural resources, to adapt to climate change, to preserve the environment and biodiversity, to a better valorisation of the cultural heritage for a greater tourist attractiveness etc

<https://digitevent-images.s3.amazonaws.com/5c0e6198801d2065233ff996-registrationfiletexteditor-1551115459927-smart-villages-briefing-note.pdf>